



Pressefoto: Fressnapf Holding SE

28.07.2022 08:00 CEST

## **Digitaler Tierkrankenversicherer DA Direkt erweitert das Ökosystem von Fressnapf zusammen mit petolo**

Frankfurt am Main, 28.07.2022 - Der Direktversicherer DA Direkt wird mit seinem InsurTech dentolo exklusiver Vertriebspartner der Fressnapf-Gruppe, der größten Fachhandelskette für Tiernahrung und -zubehör in Europa. Ab sofort können Fressnapf-Kunden von den umfangreichen Versicherungslösungen der DA Direkt profitieren. Über die Marke petolo können Hunde und Katzen mit einer Tierkrankenversicherung abgesichert werden. Das Angebot bringt den klassischen Versicherungsschutz mit

Servicekomponenten sowie der Telemedizin in Einklang und wird dadurch ganzheitlich den Bedürfnissen der Tierhalter und ihrer Haustiere gerecht.

## **Neuer Schritt im digitalen Ökosystem**

„Nach dem erfolgreichen Start im vergangenen Jahr in das Geschäftsfeld der Tierkrankenversicherung gehen wir nun mit der Kooperation von Fressnapf und petolo den nächsten wichtigen Schritt beim Ausbau unseres digitalen Geschäftes. Wir freuen uns sehr über unsere Partnerschaft mit dem Marktführer für Heimtierbedarf. So können noch mehr Kunden von unserem innovativen Angebot mit kostenlosem Online-Tierarzt profitieren und damit die Gesundheit ihrer Vierbeiner schützen“, sagt Peter Stockhorst, CEO von DA Direkt.

Bereits heute bietet die Fachhandelskette ihren Kunden umfangreiche Leistungen wie GPS-Tracking, die Video-Sprechstunde Dr. Fressnapf sowie den Fressnapf Club inklusive eines Magazins. Die neue Kooperation verbindet nun den stationären Handel mit Versicherungsangeboten der DA Direkt und digitalen Services. Die Tierkrankenversicherungen können bei Fressnapf online oder in teilnehmenden Fressnapf-Märkten abgeschlossen werden. So erhalten Fressnapf-Kunden Zugang zu einem modernen Versicherungs-Angebot und DA Direkt Kunden können das umfangreiche Ökosystem von Fressnapf nutzen.

„Mit einem eigenen Tierversicherungs-Angebot erweitern wir unser Fressnapf-Ökosystem für unsere Kundinnen und Kunden um einen zentralen Baustein. In der Kooperation mit petolo kombinieren wir dabei das Beste aus zwei Welten – die digitale Stärke eines jungen Versicherungsunternehmens mit der Kompetenz und Reichweite des europäischen Marktführers im Heimtierbedarf. Weitere Ökosystem-Services werden sukzessive folgen, um unseren Kundinnen und Kunden alles zu bieten, was es zum Umsorgen der eigenen Haustiere braucht“, erklärt Dr. Jens Pippig – Senior Vice President Services & Innovation bei der Fressnapf Gruppe.

## **Leistungsstarke Tierkrankenversicherung**

Eine Besonderheit des Versicherungsprodukts der DA Direkt ist die enthaltene Telemedizin durch das Tierarzt-Netzwerk „Dr. Fressnapf“. Dahinter steht das Angebot von Online-Tierärzten, über das die Kunden kostenfrei und unbegrenzt häufig die Video-Sprechstunde nutzen können. Dadurch kann

Haustieren und deren Haltern ein zeitaufwändiger und oftmals stressiger Tierarztbesuch vor Ort erspart bleiben. Wenn nach der Video-Sprechstunde doch ein Besuch bei einem lokalen Tierarzt erforderlich ist, profitiert der Kunde zudem von einer höheren Kostenerstattung.

Je nach Tarif Komfort, Premium und Premium Plus werden bis zu 100% der Tierarztkosten erstattet. Neben den reinen Leistungen einer Tierkrankenvollversicherung, deckt das Angebot auch Präventionsmaßnahmen, darunter Impfungen, Check-Ups oder Wurmkuren und Alternativmedizin, ab. Hierfür liegt das jährliche Gesundheitsbudget bei bis zu 120 Euro. Zusätzlich steht ein jährliches SOS-Budget von bis zu 240 Euro zur Verfügung. Dazu gehören zum Beispiel Such- und Bergungskosten sowie der Aufenthalt des Vierbeiners in einer Tierpension während eines stationären Krankenhausaufenthaltes des Tierhalters.

## **Über Fressnapf**

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten Fressnapf-Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie den zehn Landesgesellschaften. Heute gehören rund 1.800 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo-Märkte in elf Ländern sowie über 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe.

## **Über petolo**

petolo ist eine Marke der Dentolo Deutschland GmbH. Das 2015 von Julian Benning und Philipp Krause gegründete InsurTech entwickelt und bietet ganzheitliche Versicherungslösungen in den Bereich Zahnzusatz unter der Marke dentolo und Tierkrankenversicherung für Hund und Katze unter der Marke petolo an. Dentolo Deutschland ist Partner des Direktversicherers DA Direkt, der ebenfalls zur Zurich Gruppe Deutschland gehört.

---

DA Direkt ist eine Tochtergesellschaft der Zurich Gruppe in Deutschland mit Beitragseinnahmen (2020) von 280 Millionen Euro und rund 1,37 Millionen Versicherungsverträgen. Seit über 40 Jahren immer für Sie da. Der Direktversicherer bietet das Beste aus zwei Welten: Digital und persönlich.

Bequeme digitale Services und persönliche Unterstützung rund um die Uhr.  
Als Teil der weltweit erfolgreichen Zurich Insurance Group kombiniert DA  
Direkt fundiertes Versicherungswissen mit innovativem Vordenken der  
internationalen Unternehmensgruppe.

Weitere Informationen: [www.da-direkt.de](http://www.da-direkt.de)

## Kontaktpersonen



### **Bernd O. Engeli**

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation

Unternehmenssprecher / CSR / Public Affairs

[bernd.engeli@zurich.com](mailto:bernd.engeli@zurich.com)

(0221) 7715 5638