



Tamara Kurz; Daniel Gadea; Laura Wulff (v.l.n.r.)

30.01.2024 10:00 CET

Generationswechsel bei dentolo: neue Geschäftsführung will Wachstumsstory fortschreiben

- Daniel Gadea wird CEO der Dentolo Deutschland GmbH.
- Laura Wulff ergänzt das Führungsteam als Chief Growth Officer
- Nach beispielloser Wachstumshistorie legen die dentolo-Gründer Philipp Krause und Julian Benning ihre Positionen zu Ende Januar 2024 nieder

Berlin, 30.01.2024 - Daniel Gadea (30) übernimmt zum 1. Februar 2024 die

Position des CEO der Dentolo Deutschland GmbH, ein Tochterunternehmen der Zurich Gruppe Deutschland. Ebenfalls zum 1. Februar 2024 tritt Laura Wulff (37) als Co-Geschäftsführerin und Chief Growth Officer dem dreiköpfigen Führungsteam neben Daniel Gadea und Tamara Kurz (33), Chief Operating Officer (COO), bei.

Gleichzeitig werden die beiden Gründer Philipp Krause (33), CEO und Julian Benning (36), Executive Chairman ihre Positionen zu Ende Januar 2024 wie geplant niederlegen. Krause wird ab Februar 2024 als Mitglied des Beirats die Entwicklung des Unternehmens weiter begleiten. Ebenfalls wird Natalia Ganevskaya (27), Chief Marketing Officer (CMO), zu Ende Januar ausscheiden. Unter ihrer Führung hat das Unternehmen seit der Gründung im Jahr 2015 und der Übernahme durch die Zurich Gruppe Deutschland im Jahr 2019 beachtliches Wachstum und beeindruckende Erfolge verzeichnet.

Daniel Gadea hat das Unternehmen seit der Gründung als einer der ersten Mitarbeiter, späterer Chief Product Officer und Co-Geschäftsführer maßgeblich geprägt. Eine wichtige Rolle kam ihm zudem bei der strategischen Ausrichtung des Unternehmens und der Gestaltung der technischen Plattform zu.

Laura Wulff war 2020 bereits bei dentolo tätig und für strategische Partnerschaften verantwortlich. Nun kehrt sie zum Unternehmen zurück und ergänzt das neue Führungsteam mit ihrer mehrjährigen Erfahrung in den Bereichen Sales, Marketing sowie Business Development.

“Ich möchte mich vor allem bei Philipp, Julian und Natalia für ihre hervorragende Arbeit und ihre wertvollen Beiträge bedanken. Ihre Vision und Einsatzbereitschaft haben dentolo zu dem gemacht, was es heute ist. Ich freue mich darauf, mit Laura und Tamara das nächste Wachstumskapitel einzuläuten. Zusammen mit unserem starken Leadership-Team sind wir in der besten Position unser Geschäft weiter erfolgreich auszubauen.”, sagt Daniel Gadea, CEO und Co-Geschäftsführer der Dentolo Deutschland GmbH.

„Mit Daniel übernimmt die nächste Generation die Geschäftsführung unseres stark gewachsenen Start-ups. Wir freuen uns sehr darüber und sind überzeugt, dass er mit seinen ausgezeichneten Kenntnissen und Fähigkeiten die Erfolgsgeschichte von dentolo fortschreiben wird“, fügt Peter Stockhorst hinzu, Vorstand Digital Business & Partnerships, Zurich Gruppe Deutschland und CEO, DA Direkt. „Zugleich möchte ich mich herzlichst bei den Gründern

bedanken. Philipp und Julian haben nicht nur eine eindrucksvolle Erfolgsgeschichte geschrieben, sondern mit uns gemeinsam in den letzten Monaten auch die Weichen für das weitere Wachstum von dentolo gestellt.“

Dentolo-Gründer blicken auf beispiellose Wachstumsstory zurück

Philipp Krause und Julian Benning blicken auf eine Erfolgsgeschichte zurück. Unter ihrer Führung hat das Unternehmen seit der Gründung im Jahr 2015 und der Übernahme durch die Zurich Gruppe Deutschland im Jahr 2019 beeindruckendes Wachstum bei Zahnzusatzversicherungen (dentolo) und Tierkrankenversicherungen (petolo) verzeichnet. Das Prämienvolumen in Digital Health konnte von 1,7 Millionen Euro 2020 auf 21,4 Millionen Euro im Jahr 2022 gesteigert werden. Damit war dentolo, Partner der Zurich Tochter DA Direkt, laut einer Marktstudie der IMWF GmbH das wachstumsstärkste Insurtech Deutschlands.

„Wir konnten im letzten Jahr erneut ein beträchtliches profitables Bestandswachstum erzielen. Dies ist für mich der richtige Zeitpunkt, die Führung zu übergeben und mich neuen unternehmerischen Herausforderungen zu widmen. Ich freue mich, mit Daniel einen tollen Nachfolger gefunden zu haben und vertraue darauf, dass er gemeinsam mit unserem talentierten Team die Erfolgsgeschichte fortschreiben wird. Mein Dank gilt allen, die auf dieser unfassbaren Reise dabei waren“, sagt Philipp Krause, Co-Gründer und ehemaliger CEO der Dentolo Deutschland GmbH.

Über dentolo

Das 2015 von Philipp Krause und Julian Benning gegründete Insurtech entwickelt und bietet ganzheitliche Versicherungslösungen in den Bereichen Zahnzusatz unter der Marke dentolo und Tierversicherungen für Hund und Katze unter der Marke petolo an. Die Dentolo Deutschland GmbH ist Partner des Direktversicherers DA Direkt und gehört zur Zurich Gruppe Deutschland. [dentolo Newsroom](#)

Die DA Direkt Versicherung

DA Direkt ist eine Tochtergesellschaft der Zurich Gruppe in Deutschland mit Beitragseinnahmen (2022) von 286 Millionen Euro und rund 1,32 Millionen

Versicherungsverträgen. Seit über 40 Jahren immer für Sie da.
Der Direktversicherer bietet das Beste aus zwei Welten: Digital und persönlich. Bequeme digitale Services und persönliche Unterstützung rund um die Uhr. Als Teil der weltweit erfolgreichen Zurich Insurance Group kombiniert DA Direkt fundiertes Versicherungswissen mit innovativem Vordenken der internationalen Unternehmensgruppe.
Weitere Informationen: www.da-direkt.de

Kontaktpersonen



Bernd O. Engliem

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation

Unternehmenssprecher / CSR / Public Affairs

bernd.engliem@zurich.com

(0221) 7715 5638



Samuel Gönner

Pressekontakt

Referent Unternehmenskommunikation

samuel.goenner@zurich.com

+49 (0)221 7715-5641