



Mit der bestmöglichen Note 0,5 für den „Zahnschutz Premium Plus“ gehört der Direktversicherer DA Direkt zu den Testsiegern der aktuellen Untersuchung von Finanztest.

26.05.2020 10:13 CEST

Testsieger bei Stiftung Warentest: DA Direkt Zahnzusatzversicherung erhält Bestnote

Frankfurt am Main, 26.05.2020: Die Zahnzusatzversicherung von DA Direkt wurde von Stiftung Warentest mit dem Qualitätsurteil „sehr gut“ ausgezeichnet. Mit der bestmöglichen Note 0,5 für den „[Zahnschutz Premium Plus](#)“ gehört der Direktversicherer zu den Testsiegern der aktuellen Untersuchung von Finanztest. Getestet wurden die Tarife aller Versicherer auf dem deutschen Markt, die Versicherten aller gesetzlichen Krankenkassen

offenstehen – berücksichtigt wurden insgesamt 249 Tarife.

Die Untersuchung von Stiftung Warentest verdeutlicht: Eine Zahnbehandlung ist an sich schon kein Vergnügen und dazu oft sehr kostspielig. Bereits für Zahnekronen müssen Kassenpatienten nicht selten einen Eigenanteil von bis zu 500 Euro zahlen; für Implantatversorgungen beträgt der Eigenteil mehrere tausend Euro. Das liegt daran, dass die gesetzlichen Krankenkassen nur einen Teil der Kosten übernehmen. Eine Zahnzusatzversicherung kann daher sehr sinnvoll sein – denn sie leistet oftmals auch dann, wenn die gesetzliche Kasse gar nicht zahlt.

DA Direkt Zahnschutz basiert auf neuartigem Ökosystem

„Der DA Direkt Zahnschutz kann insbesondere mit Leistungs- und Kostentransparenz überzeugen. Die Vorsorgelösung, die DA Direkt zusammen mit dem Insurtech dentolo entwickelt hat, basiert auf einem Ökosystem, das mehr ist als eine reine Versicherung. Wir verbinden den klassischen Versicherungsschutz mit Servicekomponenten aus der modernen zahnmedizinischen Versorgung“, sagt Christian Brodhun, Versicherungsexperte bei DA Direkt. „Wir bieten zudem die Möglichkeit die Rechnungsabwicklung für den Versicherten zu übernehmen und organisieren unter anderem einen Zahnarzttermin innerhalb von zehn Werktagen. Unsere Kunden können auf eine persönliche Beratung zurückgreifen – vor, während und nach der Behandlung.“

Das Ökosystem ermöglicht den Verbrauchern Zugriff auf einen Qualitätsverbund von mehr als 500 Zahnärzten in ganz Deutschland. Das heißt konkret, Kunden erhalten innerhalb des Zahnarztnetzwerkes eine qualitätsgeprüfte Behandlung und zusätzlich – je nach Tarifwahl – eine bis zu 15 Prozent höhere Erstattung der Behandlungskosten als außerhalb. [Zahnärzte in diesem Verbund werden durch dentolo organisiert](#) und haben sich zu einer völligen Kostentransparenz bekannt und zu einem fairen Leistungs niveau verpflichtet. Kosten- und Servicevorteile werden so unmittelbar an die Kunden weitergegeben.

Eine Besonderheit der DA Direkt Zahnzusatzversicherung besteht darin, dass der Direktversicherer die Vorversicherungszeit seiner Neukunden berücksichtigt. Das heißt, bei entsprechend langer Vorversicherungszeit entfällt die Zahnstaffel – und somit die Leistungsbegrenzung in den ersten Jahren nach Versicherungsbeginn – im DA Direkt Zahnschutz komplett.

DA Direkt kann vorangegangene Auszeichnungen für Zahnschutz bestätigen

Bereits kurz nach Marktstart in 2019 konnte sich der DA Direkt Zahnschutz eine Auszeichnung mit Bestnote sichern. Die Rating-Agentur Assekurata vergab in ihrer Versicherungsbewertung das Testurteil „sehr gut“ für die Segmente Leistungsstärke, Fairness und Sicherheit. Die getesteten Versicherungstarife haben ein hohes Leistungsniveau sowie einen nachhaltig kalkulierten Versicherungsschutz, so das Experten-Urteil.

Über dentolo Deutschland GmbH

dentolo wurde 2015 in Berlin gegründet und bietet eine Vielzahl von Services rund um die Zahnmedizin. Durch das Netzwerk mit mehr als 500 qualitätsgeprüften Zahnärzten kann dentolo die Kosten- und Servicevorteile der engen und transparenten Zusammenarbeit mit den Ärzten unmittelbar an Kunden weitergeben. dentolos Technologieplattform verbindet Patienten, Ärzte und Partner miteinander und bietet neben der besucherstärksten Wissensdatenbank im deutschsprachigen Raum ein Online-Kostentool für Behandlungsoptionen.

DA Direkt ist eine Tochtergesellschaft der Zurich Gruppe in Deutschland mit Beitragseinnahmen (2018) von 287,4 Millionen Euro und rund 1,4 Millionen Versicherungsverträgen. Seit 40 Jahren nah dran. Heute ist DA Direkt einer der führenden Kfz-Direktversicherer in Deutschland und Teil der weltweit erfolgreichen Zurich Insurance Group. Fundiertes Versicherungswissen wird hier mit innovativem Vordenken der internationalen Unternehmensgruppe kombiniert – eine Garantie für moderne Versicherungsleistungen.

Kontaktpersonen



Bernd O. Engelien

Pressekontakt

Leiter Unternehmenskommunikation

Unternehmenssprecher / CSR / Public Affairs

bernd.engelien@zurich.com

(0221) 7715 5638